

Số: /BXD-TCCB

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

V/v hướng dẫn triển khai  
Tháng hành động quốc gia về  
phòng, chống bạo lực gia đình

Kính gửi: Các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trực thuộc Bộ

Thực hiện Công văn số 960/BVHTTDL-VHCSGĐTV ngày 02/3/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc hướng dẫn triển khai Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình (sau đây viết tắt là Công văn số 960/BVHTTDL-VHCSGĐTV), Bộ Xây dựng hướng dẫn triển khai Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2026 (sau đây viết tắt là Tháng hành động) với nội dung như sau:

### **1. Mục đích**

1.1. Nâng cao vai trò, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trực thuộc Bộ trong tổ chức triển khai công tác phòng, chống bạo lực gia đình; huy động sức mạnh tổng hợp của ngành tham gia công tác phòng, chống bạo lực gia đình.

1.2. Tăng cường và thực hiện có hiệu quả công tác truyền thông trên diện rộng nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức, cá nhân về phòng, chống bạo lực gia đình; giảm thiểu các thiệt hại do bạo lực gia đình gây ra trong các lĩnh vực thuộc thẩm quyền quản lý của Bộ Xây dựng.

1.3. Thu hút sự quan tâm, đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của cá nhân, cơ quan, tổ chức về phòng, chống bạo lực gia đình; đẩy mạnh việc thực hiện ứng dụng công nghệ thông tin, ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình.

1.4. Việc triển khai Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình phải được tiến hành đồng bộ, thực chất, bảo đảm hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp với tình hình thực tế tại cơ quan, đơn vị.

### **2. Chủ đề, thời gian và khẩu hiệu**

#### **2.1. Chủ đề**

***“Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương”.***

**2. Thời gian:** Từ ngày 01/06/2026 đến ngày 30/06/2026.

### **3. Khẩu hiệu truyền thông**

Các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp chủ động lựa chọn các thông điệp có nội dung phù hợp với chủ đề Tháng hành động và mục tiêu truyền thông, lĩnh vực triển khai, nội dung hoạt động (*một số thông điệp tham khảo tại Phụ lục kèm theo*).

### **4. Các hoạt động hưởng ứng**

#### **4.1. Ban hành văn bản hướng dẫn chỉ đạo**

Các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp căn cứ nhiệm vụ được giao và hướng dẫn này ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị trực thuộc triển khai các hoạt động phòng, chống bạo lực gia đình hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2026.

#### **4.2. Tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2026**

Tùy thuộc vào điều kiện cụ thể, từng cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp cân nhắc và lựa chọn việc tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình, theo các hình thức sau:

*a) Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2026*

Các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp tổ chức hoặc lồng ghép tổ chức Lễ phát động Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2026 vào các sự kiện có liên quan (Kỷ niệm 25 năm Ngày Gia đình Việt Nam 28/6). Thời điểm tổ chức cần được thực hiện trước hoặc trong ngày mở đầu Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình (ngày 01/6/2026).

*b) Tổ chức Lễ mít tinh hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình*

- Tổ chức Lễ mít tinh vào thời điểm thuận lợi cho việc huy động cộng đồng tham gia (có thể lồng ghép vào các sự kiện liên quan như Kỷ niệm 25 năm Ngày Gia đình Việt Nam).

- Tổ chức các hoạt động phối hợp trong cùng thời gian mít tinh để huy động sự tham gia của cộng đồng, người dân như: diễu hành quần chúng, đi bộ, đạp xe, thi chạy, trưng bày triển lãm, ca nhạc, biểu diễn kịch, chiếu phim lưu động...

*c) Tổ chức các hoạt động truyền thông khác*

- Tăng cường truyền thông về chủ đề, thông điệp của Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình trên các phương tiện thông tin đại chúng bằng nhiều hình thức đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng và tình hình thực tế như: tuyên truyền trên các trang thông tin điện tử, báo điện tử, báo

in; thông qua xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề, tọa đàm, phóng sự, phim ngắn, chương trình phát thanh lồng ghép nội dung phòng, chống bạo lực gia đình vào các chương trình giải trí, chương trình quảng cáo và các chương trình tọa đàm, giao lưu với người có tầm ảnh hưởng,...

- Tăng cường thực hiện số hóa trong truyền thông về phòng, chống bạo lực gia đình trên hệ thống mạng xã hội; tin nhắn điện thoại; các loại hình truyền thông trên nền tảng internet; thông qua các hình thức truyền tải thông điệp hiệu quả cao như: infographic, videoclip, audioclip (khuyến khích hợp tác với người có tầm ảnh hưởng trong xã hội để tạo hiệu ứng truyền thông).

- Truyền thông trực tiếp và truyền thông nhân sự kiện

- + Tổ chức hội nghị vận động chính sách về các giải pháp ưu tiên nguồn lực để thực hiện công tác phòng, chống bạo lực gia đình.

- + Tổ chức các lớp tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ cộng tác viên, tình nguyện viên, hội viên Hội Phụ nữ, cán bộ làm công tác phòng, chống bạo lực gia đình về phòng, chống bạo lực gia đình.

- + Tổ chức các buổi tọa đàm, sinh hoạt Câu lạc bộ/Nhóm phòng, chống bạo lực gia đình tạo không gian chia sẻ, trao đổi kinh nghiệm về phòng, chống bạo lực gia đình.

- + Tổ chức các sự kiện truyền thông về phòng, chống bạo lực gia đình và các nội dung có liên quan tại các cơ sở giáo dục, công trình xây dựng, dự án thuộc thẩm quyền quản lý của Bộ Xây dựng....

- + Dàn dựng các chương trình, tiểu phẩm có nội dung liên quan đến phòng, chống bạo lực gia đình để truyền thông thông qua hoạt động biểu diễn nghệ thuật.

- In ấn, phát hành các tài liệu truyền thông với nhiều hình thức thích hợp. Tuyên truyền và phổ biến các thông điệp phòng, chống bạo lực gia đình trên các phương tiện truyền thông của Bộ, của các cơ quan, đơn vị và các tài liệu như: áp phích, tờ rơi, pano, khẩu hiệu; treo băng rôn tại trụ sở các cơ quan, đơn vị, các công trình, dự án...

d) Tăng cường công tác kiểm tra về phòng, chống bạo lực gia đình tại các cơ quan, đơn vị trong Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình. Kịp thời xử lý nghiêm các hành vi vi phạm phòng, chống bạo lực gia đình.

## **5. Kinh phí tổ chức**

Kinh phí tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình trong nguồn kinh phí hoạt động và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

## **6. Tổ chức thực hiện**

Các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp căn cứ tình hình thực tế và nội dung hướng dẫn tại văn bản này để chỉ đạo, tổ chức triển khai cho phù hợp; gửi các

tin, bài về hoạt động triển khai Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình tại cơ quan, đơn vị để đăng tải trên trang thông tin điện tử của các cơ quan báo chí trực thuộc Bộ; báo cáo kết quả triển khai thực hiện (có thể lồng ghép vào báo cáo 06 tháng đầu năm) và gửi về Bộ Xây dựng để tổng hợp./.

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- Bộ trưởng Bộ Xây dựng (để b/c);
- Thứ trưởng Nguyễn Tường Văn (để b/c);
- Vụ trưởng Vụ TCCB (để b/c);
- Lưu: VT, TCCB (TTA).

**TL. BỘ TRƯỞNG**  
**KT. VỤ TRƯỞNG VỤ TỔ CHỨC CÁN BỘ**  
**PHÓ VỤ TRƯỞNG**

**Đỗ Thị Phong Lan**

## **Phụ lục**

### **Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2026**

(Kèm theo Công văn số:            /BXD-TCCB ngày      tháng      năm 2026)

#### **I. CHỦ ĐỀ THÁNG HÀNH ĐỘNG**

***“Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương”.***

#### **II. CÁC KHẨU HIỆU, THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG**

- Hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2026;
- Đầu tư cho công tác phòng, chống bạo lực gia đình là đầu tư cho phát triển bền vững;
- Tuân thủ pháp luật về phòng, chống bạo lực gia đình là trách nhiệm của mọi cá nhân, gia đình và xã hội;
- Hòa giải không phải là biện pháp xử lý hành vi bạo lực gia đình;
- Phát huy sức mạnh cộng đồng trong phòng, chống bạo lực gia đình;
- Bạo lực gia đình là hành vi vi phạm pháp luật;
- Mọi hành vi bạo lực gia đình phải được phát hiện và xử lý kịp thời;
- Hãy lên tiếng để ngăn chặn bạo lực gia đình;
- Hãy lên tiếng khi bị bạo lực hoặc chứng kiến hành vi bạo lực gia đình;
- Yêu thương không có chỗ cho bạo lực;
- Nói không với bạo lực gia đình;
- Xây dựng gia đình: Ông bà, cha mẹ mẫu mực, con cháu hiếu thảo;
- Gắn kết gia đình, vun đắp yêu thương;
- Hạnh phúc sẽ tỏa sáng trong gia đình không có bạo lực.

